

TUTO ORGANISATION TRANSPORTS COLLECTIFS POUR UNE MOBILISATION

Ce petit guide est fait pour aider à organiser une venue collective en car pour un action ou une mobilisation.

1. Points généraux

Tout d'abord, vous devez clarifier pour vous-même : quels sont nos objectifs ? Une petite check-list :

- Combien de personnes pouvons-nous mobiliser pour le voyage ?
- Qui pourra nous y aider ?
- Comment puisons-nous faire de la « pub » pour le car ?
- Quels autres organisations/groupes locaux pourraient nous soutenir dans la planification ?
- Comment pourrons-nous financer le car afin de permettre aux personnes de venir, indépendamment de leurs revenus ?
- Quel sera le jour de départ ? Quel sera le jour de retour ?
- Est-ce que le bus, et le/la conducteur·ice sont aussi disponibles pour des trajets durant les journées d'action ?
- Quels souhaits/besoins pourraient avoir les autres passager·ères du car ?
- De quelles informations ai-je besoin avant le départ en tant qu'organisateur·trice du car ?

2. Trouver des informations

- Au mieux, vous faites la recherche en ligne ou dans les Pages Jaunes, dans l'annuaire des professions, en tapant « transport en car » ou « location de car ». Appelez certains prestataires et comparez les prix (divisez le prix de location par le nombre de places afin de calculer le prix par siège ; en cas de nuitées ajoutez les frais d'hébergement pour le/la conducteur·ice, ou bien demandez à l'entreprise si c'est inclus dans le prix et si elle s'en occupe elle-même). Demandez aussi ce que ça pourrait coûter d'utiliser le car pendant l'action.

- Élargissez ta recherche aux environs de ta ville car cela peut valoir le coup financièrement, même si la location de car se situe à 50 km de votre ville/village.
- Plus vous cherchez tôt, plus il y a de chances que vous trouviez une offre qui vous correspond !

3. Réserver

- Réservez un ou plusieurs cars et négociez un délai d'annulation le plus court possible (maximum 3 semaines, dans l'idéal 1 semaine !). Discutez des frais en cas d'annulation.
- Il est préférable de réserver plus de cars que nécessaire. Il est toujours possible de les annuler, mais en commander d'autres peut s'avérer plus compliqué (beaucoup de personnes se décident à venir ou non souvent dans les derniers jours avant l'action).
- Dans la plupart des cas, les cars peuvent être réservés par téléphone. La réservation est ensuite confirmée par écrit, par courrier ou fax.

4. Coûts / frais

- Informez-vous directement auprès de l'entreprise de car pour le prix par siège. Il est bien de pouvoir proposer des prix variés selon les revenus (pour faibles revenus, prix normal, prix solidaire).
- Prévoyez des places vides.
- Il pourrait être bien de lancer une petite campagne locale de dons, car les coûts peuvent être très élevés. Demandez à des groupes locaux et des organisations, à des personnes politiques locales de la ville/du département, de la région et au niveau national, organisez une petite soirée de solidarité, un repas solidaire sur un événement.
- Des organisations peuvent également acheter un nombre fixe de places et les payer afin de soutenir l'organisation d'un car.
- Gardez en tête que les cars doivent souvent être payés à l'avance.
- Réfléchissez en amont à partir de combien de places vendues et à quels prix vous pourrez faire partir le car !
- Organisez un événement de mobilisation pendant lequel vous pouvez faire de la pub pour le car et vendre des places en même temps.

5. Vente de places

- Réfléchissez aux villes où tu peux vendre les places de car. Il est possible de vendre des places par exemple dans des librairies de gauche, des magasins solidaires, des lieux d'associations, des magasins de quartier, des groupes politiques actifs, des assemblées de mobilisation des comités étudiants dans les universités, des cités universitaires, des lieux événementiels pour des groupes politiques et des bars.
- Calculez le prix d'une place afin de rentrer dans vos frais avec un bon taux de remplissage (environ 80%). Dans le cas idéal le car est financé par les places vendues. Si ce n'est pas le cas, la personne qui a réservé le car ne doit pas rester seule avec les frais.
- Pour des personnes qui n'ont pas beaucoup d'argent, il est bien de proposer des places moins chères. Pour cela, tu peux proposer des places « normales » à la hauteur des frais réels, des tarifs « sociaux » un peu moins chers et des places « solidaires » à un prix un peu plus élevé. Une personne qui souhaite montrer sa solidarité mais ne peut pas venir personnellement pour des questions de timing par exemple, peut être solidaire en faisant le « don » d'une place. Communiquez de manière active sur le système solidaire des places, afin qu'il puisse être utilisé par le plus grand nombre de personnes.
- Essayez d'éviter d'être occupé·e le jour de départ avec de l'argent et des ventes de places. Le paiement des places AVANT le départ empêche des désistements de dernière minute.
- Faites une liste avec tou·te·s les personnes qui voyagent, avec soit une adresse mail et/ou un numéro de téléphone et/ou un contact signal afin d'être en capacité de communiquer des informations au dernier moment.
- Ce faisant, réfléchissez bien à la confidentialité des données, et à comment vous les sauvegardez ou les communiquez !
- Sur les billets devraient être marqués la date et l'heure.

6. Trouver des co-organisateur·trice·s

- Il y a sûrement d'autres personnes ou groupes dans votre région qui seraient intéressé·e·s par l'organisation d'un car.
- Au mieux vous avez une personne de contact de chaque groupe qui participe.
- Une rencontre locale avec des personnes qui sont également intéressées par la mobilisation peut être un bon moment pour discuter du voyage.

7. Comment remplir notre car ?

- Il est utile de commencer la communication le plus tôt que possible pour que les personnes n'achètent pas leurs places à la dernière minute.
- Pense à créer une adresse mail pour l'organisation du car.
- Vous pouvez envoyer un communiqué de presse aux médias locaux. Faites un mail et/ou un message d'information que vous pouvez envoyer sur des listes de diffusion locales.
- Utilisez des lieux populaires comme des bars, des magasins, des centres autonomes où vous pouvez coller des affiches de la mobilisation avec un visuel créé vous-même avec lequel vous faites de la pub pour votre car.
- Peut-être que sur le trajet de votre ville jusqu'au lieu de la mobilisation, il y a d'autres villes avec lesquelles vous pourriez entrer en contact pour remplir le car. Cela peut aussi être de plus petites villes.

8. Planifier l'arrivée et le départ

- Le car devrait partir d'un lieu le plus central possible, comme une gare ou une gare routière.
- Assurez-vous que tou-te-s les voyageur-euse-s arrivent 30 minutes avant le départ au lieu convenu (communiquer de préférence l'heure de rendez-vous au lieu de l'heure de départ). L'heure et la date devraient dans tous les cas également figurer sur les billets.
- Prévois assez de pauses si le trajet est long.
- Vérifie qui souhaite également faire la route du retour en car. A la mobilisation vous pourrez également faire de la publicité pour des places libres pour le retour.

9. Responsabilités et tâches dans le car et durant le voyage

- Pour chaque car vous devriez y avoir une personne qui fait le comptage lors du départ et des pauses et qui garde le contact avec le/la chauffeur-euse du car. Cette personne doit aussi avoir des informations diverses sur la mobilisation ainsi que être dans le groupe de la coordination de cars.
- Le/la responsable du car devrait, dans le meilleur des cas, donner des informations aux voyageur-euses en amont, par exemple sur ce qui doit être apporté et ce qui devrait rester chez soi.